

fmm

Mediakit 2012

Kennis en inspiratie voor facility management professionals sinds 1988



De media van FMM

De 5 belangrijkste redenen om in FMM media te adverteren

- 1 FMM is marktleider met het grootste crossmediale bereik onder facility professionals.
- 2 U bereikt de beslissers. Een belangrijk deel van de FMM doelgroep werkt op tactisch en strategisch niveau.
- 3 Uw boodschap wint aan overtuigingskracht. De doelgroep hecht veel waarde aan de inhoud van FMM. Uw boodschap lift hierop mee.
- 4 U profiteert van de expertise van de FMM medewerkers. Naast inhoudelijk expertise zijn wij gespecialiseerd in marketing communicatie, contentmarketing en online marketing.
- 5 Maar bovenal, FMM ondersteunt u optimaal bij het behalen van uw doelstellingen.





Facility Management Magazine

10 keer per jaar 5.500 lezers in uw bereik

FMM Website

12.000 bezoekers per maand



FMM E-nieuwsbrief

9.000 lezers twee keer per week



FMM Marktevent

Het grootste jaarcongres met expo voor facility management professionals



FMM Opleidingen

Een volledig aanbod in kennisontwikkeling



FMM Communities

Facility Management Platform en LinkedIn Group





Het magazine verschijnt 10 keer per jaar

Oplage

- Totaal verspreide oplage 5.259 exemplaren (gewogen gemiddelde HOI kwartalen 2010-1 t/m 2010-4)
- Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website www.hoi-online.nl



Doelgroep:

- Facility managers
- Vastgoed-/huisvestingsmanagers
- Hoofden interne en technische diensten
- Gebouwbeheerders
- Inkoopmanagers

De lezers zijn werkzaam in het bedrijfsleven, de zorgsector, het onderwijs en overheidsinstanties.

Contactgegevens

Voor meer informatie, een offerte of maatwerk kunt u contact opnemen met:

WEKA Uitgeverij
 Lisa Kolkert
 Postbus 61196
 1005 HD Amsterdam
 Telefoon: 020-582 6671
 Mobiel: 06-2943 5550
 Fax: 020-582 6699
 E-mail: l.kolkert@weka.nl

Verschijningsdata en deadlines 2012

Editie	Verschijning	Deadline reserveren	Deadline materiaal
FMM 197	21 februari 2012	2 februari 2012	3 februari 2012
FMM 198	20 maart 2012	1 maart 2012	2 maart 2012
FMM 199	24 april 2012	5 april 2012	6 april 2012
FMM 200	22 mei 2012	3 mei 2012	4 mei 2012
FMM 201	19 juni 2012	31 mei 2012	1 juni 2012
FMM 202	21 augustus 2012	2 augustus 2012	3 augustus 2012
FMM 203	18 september 2012	30 augustus 2012	31 augustus 2012
FMM 204	23 oktober 2012	4 oktober 2012	5 oktober 2012
FMM 205	25 november 2012	6 november 2012	7 november 2012
FMM 206*	18 december 2012	29 november 2012	30 november 2012

* Special Beurs Facilitair

Advertentietarieven Facility Management Magazine

Full colour	1x	3x	6x	10x
1/1 pagina	€ 3.225,-	€ 3.020,-	€ 2.825,-	€ 2.550,-
1/2 pagina	€ 2.195,-	€ 2.140,-	€ 2.090,-	€ 1.940,-
Zwart/wit	1x	3x	6x	10x
1/1 pagina	€ 2.195,-	€ 1.970,-	€ 1.765,-	€ 1.530,-
1/2 pagina	€ 1.110,-	€ 1.060,-	€ 980,-	€ 845,-

Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW.

Advertentieformaten

Formaat	Staand	Liggend
1/1 pagina	174 x 257 mm	n.v.t.
1/2 pagina	83 x 257 mm	174 x 125 mm

Drukgegevens

Drukprocédé: offset, raster 70
 Afwerking: garenloos gebrocheerd
 Bladspiegel: 210 x 297 mm
 Zetspiegel: 174 x 257 mm
 Aflopend plaatsen: bladspiegel + 3 mm afsnede rondom

Aanleveren printadvertenties

Via e-mail: mediatrafic@weka.nl
 Aanleveren in Certified PDF (min. 300 dpi)

FMM Website: **meer dan 12.000 bezoekers per maand**



Via www.fmm.nl blijven facility managers op elk gewenst moment van de dag op de hoogte van het laatste nieuws en achtergronden. De website geeft toegang tot de veelbezochte FMM Bibliotheek, die diepgang biedt op alle belangrijke onderwerpen op het gebied van facility management.

- **Advertentie mogelijkheden**
 - 1 Leaderboard
 - 2 Rectangle
 - 3 Logolink
 - 4 Vacatures
- **Advertorial**
- **Leadgeneratie (op aanvraag)**

Advertentietarieven website

Periode	Leaderboard	Rectangle	Logolink	Advertorial
Maand	€ 790,-	€ 730,-	€ 300,-	€ 850,-
Kwartaal	€ 1.900,-	€ 1.800,-	€ 720,-	
Halfjaar	€ 2.850,-	€ 2.630,-	€ 1.080,-	
Jaar	€ 4.560,-	€ 4.320,-	€ 1.730,-	
Vacatures	€ 345,- max. 60 dagen op www.fmm.nl/vacatures			

Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW.

Online digitale formaten

Rectangle	336 x 280 pixels
Leaderboard	728 x 90 pixels
Full banner	468 x 60 pixels
Button	220 x 60 pixels
Advertorial	max. 400 tekens incl. spaties + logo
Vacature	vacaturetekst in Word + logo
Logolink	2 x 40 tekens + logo (60 x 30 pixels)

De FMM E-nieuwsbrief biedt wekelijks het laatste nieuws en ontwikkelingen op het gebied van facility management.

- Aantal abonnees: 9.000
- Advertentie mogelijkheden
 - 1 Full banner
 - 2 Advertorial
 - 3 Button

FMM E-nieuwsbrief: meer dan 9.000 lezers twee keer per week



Advertentietarieven FMM E-nieuwsbrief

Advertorial	€ 795,-
Full banner	€ 795,-
Button	€ 395,-

Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW.

Aanleveren online advertenties

Voor online advertenties genieten onderstaande formaten de voorkeur:

- Rectangle: .swf + .gif
- Leaderboard: .swf + .gif
- Full banner: .gif
- Button: .gif
- Advertorialteksten in Word

Voor banners en buttons in FMM E-nieuwsbrief is het formaat non-animated .gif Flashbestanden op de website vanaf Flash versie 9

FMM Bedrijvengids



Kort bedrijfsprofiel



FMM Bedrijvengids online:
doorzoekbare overzicht

Uitgebreid bedrijfsprofiel.
Kijk ook op: www.fmm.nl/voorbeeld

De FMM Bedrijvengids op www.fmm.nl maakt de markt van aanbieders van facilitaire producten en diensten, die zich kenmerkt door een breed aanbod van leveranciers, een stuk transparanter. De gids biedt een compleet en makkelijk te doorzoeken overzicht van de belangrijkste spelers in de facilitaire sector. Er kan gezocht worden op bedrijfsnaam of trefwoord en per thema.

Nieuw in de FMM Bedrijvengids is het uitgebreide bedrijfsprofiel met onder meer:

- 1 Bedrijfsprofiel
- 2 Uw nieuws
- 3 Referentieprojecten
- 4 Brochures en video's
- 5 Foto's
- 6 Voorrang binnen de zoekfunctie

Tarieven FMM Bedrijvengids

	Pakket 1	Pakket 2	Pakket 3
Kort bedrijfsprofiel	•		
Rubriekvermelding FMM Infogids	•	•	
Logo in bedrijfsprofiel	•	•	•
Uitgebreid bedrijfsprofiel		•	•
Referentieprojecten		•	•
Productnieuws		•	•
Brochures en video's		•	•
Voorrang binnen de zoekfunctie		•	•
Bedrijfsprofiel in het Jaarboek, editie 2012			•
Bedrag per jaar	€ 280,-	€ 1.395,-	€ 2.675,-

Alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW.



De FMM Infogids is een vast onderdeel van Facility Management Magazine en verschijnt in iedere editie.

Contactgegevens

Advertentie verkoop

Voor meer informatie, advies, een offerte of maatwerk kunt u contact opnemen met:

WEKA Uitgeverij

Lisa Kolkert

Postbus 61196

1005 HD Amsterdam

Telefoon: 020-582 6671

Mobiel: 06-2943 5550

Fax: 020-582 6699

E-mail: l.kolkert@weka.nl

Aanleveren materiaal

WEKA Uitgeverij

Afdeling Traffic

Telefoon: 030-7073020

E-mail: mediatraffic@weka.nl



Het FMM Jaarboek 2013

Het FMM Jaarboek, dat elk jaar in januari verschijnt, biedt een overzicht van de belangrijkste trends en ontwikkelingen binnen facility management. De onderwerpen worden uitgewerkt aan de hand van cases en de meningen van experts, waardoor een mooie mix van praktijk en visie ontstaat. Het FMM Jaarboek – en de doorvertaling op www.fmm.nl – is daarmee ook een uitgelezen plek voor leveranciers om zich te verbinden aan een of meerdere ontwikkelingen en op die manier de aandacht op zich te vestigen. Het FMM Jaarboek is onderdeel van het abonnement op Facility Management Magazine en wordt naar alle abonnees gestuurd.



Het Facility Management Marktevent

Het jaarlijkse FMM Marktevent vindt in november 2012 voor de 11e keer plaats. Ruim 200 beslissers op het gebied van facility management verzamelen zich weer voor een dag vol kennis en inspiratie. Om de aankomende veranderingen te leiden en er niet door geleid te worden.



Voor een beperkt aantal bedrijven is er een exclusief partnerpakket samengesteld dat volop ruimte geeft aan profilering en waardevol persoonlijk contact.

FMM Opleidingen en cursussen

Alle opleidingen van FMM zijn sinds 2010 CEDEO-gecertificeerd via onafhankelijk onderzoek.



FMM Communities

FMM biedt ook een tweetal actieve online communities: het Facility Management Platform en de FMM LinkedIn groep. Hier hebben de facility managers volop de gelegenheid kennis en ervaring met hun vakgenoten te delen.

